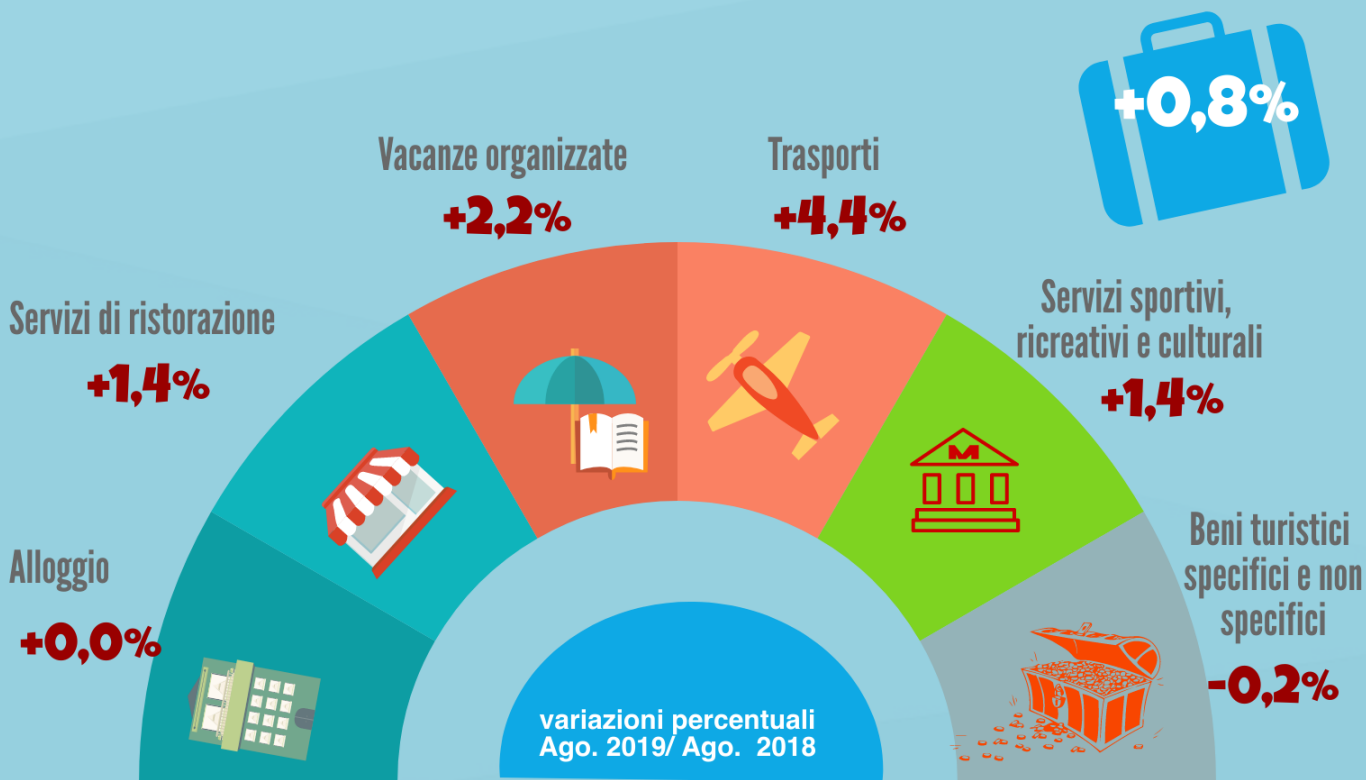


La dinamica dei prezzi nel turismo

Agosto 2019

Beni e servizi turistici



La dinamica dei prezzi nel Turismo – Agosto 2019

Turismo: +0,8% su Agosto 2018

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa da +0,9% di luglio a +0,8% di agosto. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ancora ad 1,4% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione nulla. I beni turistici registrano una contrazione dello 0,2%.

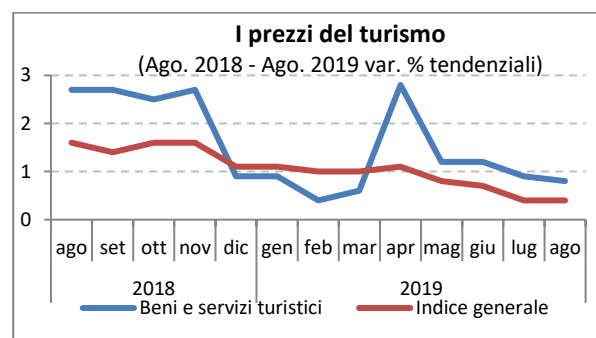
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % Ago.2019/Ago.2018)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	107,6	+0,0
Servizi di Ristorazione	105,2	+1,4
Trasporti	155,0	+4,4
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	109,4	+1,4
Vacanze organizzate	127,9	+2,2
Beni turistici specifici e non specifici	103,8	-0,2
Media dei beni e servizi turistici	112,1	+0,8

I trasporti registrano ancora una accelerazione segnando ad agosto un +4,4% per effetto dell'incremento del trasporto aereo (+8,5%) e ferroviario (+5,8%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,4% per la ristorazione, sugli stessi livelli del tendenziale del mese precedente, e una variazione nulla per



l'alloggio, soprattutto per effetto della variazione negativa relativa alle seconde case di proprietà (-0,5%). I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione negativa dello 0,2% per effetto soprattutto della contrazione nell'andamento del prezzo dei carburanti (-2,2%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

